

Meer dan duizend lokale ondernemers hebben dankzij bpost group sinds juni 2020 hun eigen webshop gebouwd. Evi De Hauwere, samen met haar zus Sigrid medeoprichtster van de interieur- en lunchzaak De Wereld van Alice uit Merchtem, vertelt haar ervaringen: 'Ook na de pandemie blijven we online verkopen.'

'Elkezaakonline.be geeft kmo's een digitale boost'

Met elkezaakonline.be giet bpost group al haar ervaring rond e-commerce en logistiek in een alles-in-eenoplossing. Het is een uniek laagdrempelig aanbod waarmee kmo's in amper 30 minuten tijd een complete online-winkel creëren. Elkezaakonline.be is het resultaat van een samenwerking met webshopplatform Shopitag en bevat alle elementen van e-commerce: de aanmaak van een webshop, online betalingen, snelle en betrouwbare leveringen door bpost, reclame op sociale media, technische bijstand en een uur gratis e-commerceadvies.

Hoe is elkezaakonline.be ontstaan?

Marinka Bollens (Go to Market Manager Parcels & Logistics bij bpost group): 'Het is gestart als een antwoord op de uitdaging van de coronaperiode. Tijdens de eerste lockdown wilde ons bedrijf iets concreet ondernemen voor de lokale handelaars, die hun zaak moesten sluiten. Iets meer bieden dan zomaar een hart onder de riem. Elkezaakonline.be is sindsdien uitgegroeid tot een volwaardige oplossing voor meer dan duizend Belgische kmo's.'

Wat trekt u aan in dat platform?

Evi De Hauwere (Medeoprichtster en zaakvoerder De Wereld van Alice): 'Samen met mijn zus run ik al zes jaar een koffie- en lunchbar, die we combineren met onze winkel met interieurartikelen. Corona heeft ons hard getroffen. Tijdens de eerste lockdown vielen al onze activiteiten in één klap weg. Dankzij een vriendin leerde ik elkezaakonline.be kennen. Toen ik ontdekte



'De eindejaarsweken waren een topperiode dankzij die online shop. En ook met Valentijn zagen we in 2021 een boom.'

Evi De Hauwere,
medeoprichtster De Wereld van Alice



‘Tegen eind 2021 willen we graag meer dan 2.500 Belgische kmo’s op het platform hebben.’

Marinka Bollens,

Go to Market Manager Parcels & Logistics bij bpost group

we intern snel moeten schakelen. Bovendien werkten veel van onze medewerkers tijdens de eerste lockdown thuis, dat was een extra uitdaging. Ook met onze externe partner Shopitag hebben we op afstand moeten samenwerken.’

Levert dit kanaal extra verkopen op voor uw zaak?

Evi De Hauwere: ‘Absoluut. We verkopen nu online theeproducten, gemberdrankjes, zelfgemaakte granola en keuken- en interieurartikelen. Veel klanten zijn hierdoor de weg naar onze zaak blijven vinden. De eindejaarsweken waren een topperiode dankzij die online shop. En ook met Valentijn zagen we een boom.’

Wat heeft elkezaakonline.be u ondertussen geleerd?

Evi De Hauwere: ‘Dat e-commerce op deze manier bijzonder makkelijk is én dat een webshop noodzakelijk is voor lokale handelaars. Ook na de pandemie zullen we online blijven verkopen. Wel moet je er elke dag wat tijd voor reserveren. Verkopen genereer je door met de winkel zichtbaar te blijven. Ook dat kan via het platform, via handige koppelingen naar sociale-mediakanalen.’

Hoe ziet bpost group de toekomst van elkezaakonline.be?

Marinka Bollens: ‘Dit is voor ons geen tijdelijk initiatief, maar een blijvende waarde. Tegen eind 2021 willen we meer dan 2.500 Belgische kmo’s op het platform hebben. Momenteel onderzoeken we welke ondersteunende diensten we kunnen toevoegen. We willen handelaars niet alleen helpen met het opstarten van een webshop, maar ook met de succesvolle uitbouw. We denken bijvoorbeeld aan extra marketingondersteuning, of specifieke logistieke diensten voor groeiende winkels.’

V.l.n.r. Marinka Bollens, Evi en Sigrid De Hauwere

hoe je eenvoudig een eigen onlinewinkel opzet en beheert via dat platform, tekende ik meteen in.’

Welke voordelen biedt deze oplossing voor uw zaak?

Evi De Hauwere: ‘Ik kende niets van e-commerce. Nu zet ik zonder technische kennis producten online met bijhorende foto’s. Of verander ik de cover van de webshop om items extra in de kijker te zetten, via onze digitale etalage. Een minstens even grote troef is de link met bpost. Bestellingen van klanten kan ik via de webshop met één muisklik laten ophalen en naar het juiste adres verzenden. Handig vind ik ook de chatfunctie: met al mijn vragen kan ik online meteen terecht bij een bpost-medewerker of Shopitag.’

Was het makkelijk om dit aanbod op te zetten tijdens corona?

Marinka Bollens: ‘Het was niet vanzelfsprekend. Om elkezaakonline.be snel en nauwkeurig in de markt te zetten, hebben

bpost group brengt op tal van manieren de overheid en burgers dichter bij mekaar. Een innovatief voorbeeld daarvan is Mobile Mapping. 'Onze technologie brengt alle verkeersborden in kaart en detecteert beschadigde borden om zo de veiligheid op de weg te verhogen.'

'Wij willen een voorkeurs-partner zijn voor openbare diensten in een veranderende wereld'

In Roeselare en Zonhoven – de twee locaties van de proeffase van het project Mobile Mapping - filmen camera's op bpost-wagens de verkeersborden langs de weg. Zo merken de gemeentes onder meer beschadigde signalisatie sneller op en kunnen ze meteen herstellingen doorvoeren. 'De bestelwagens van onze postbodes komen tijdens hun rondes elke dag bijna overal', verduidelijkt Diana Collinet, die als Sales Director Public Sector bij bpost group dit proefproject coördineert.

Slimme beeldverwerking

'Onze camera's filmen non-stop het straatbeeld. Met behulp van machine learning worden de beelden vervolgens verwerkt.' Alle verkeersborden worden gedetecteerd en geclassificeerd, inclusief hun locatie. Zo houden de overheidsdiensten hun verkeersbordendatabank up-to-date. Bovendien kunnen ze in één oogopslag de staat van de borden op hun grondgebied zien, en weten

ze welke borden bijvoorbeeld hersteld of vervangen moeten worden. Die gegevens kunnen ook aangevuld worden met ongevallencijfers en verkeersreglementen. 'Zo kunnen steden via artificiële intelligentie voorstellen doen om verkeerssituaties te verbeteren', zegt Diana Collinet. Gezichten van burgers en nummerplaten worden trouwens

'Onze Mobile Mapping werd door technologiefederatie Agoria bekroond met een Smart City Award.'

Diana Collinet,
Sales Director Public Sector bij bpost group





Paspoorten en rijbewijzen op locatie leveren

In Antwerpen en Brussel kunnen burgers hun nieuw paspoort of rijbewijs laten afleveren op een adres naar keuze. Dat kan zowel thuis als op de werkplek, en wanneer het past. Zo besparen stadsbesturen hun inwoners een extra verplaatsing naar het gemeentehuis. Voor deze dienstverlening doen zij een beroep op de expertise en knowhow van DynaGroup, een onderdeel van bpost group. Het Nederlandse bedrijf levert in eigen land al langer identiteitsbewijzen aan huis.

'DynaGroup heeft een aparte businessunit Dynasure die gespecialiseerd is in het veilig en betrouwbaar bezorgen van waardevolle documenten voor overheden, banken en verzekeraars', zegt CEO Stephan van Mulken. 'Na de lancering van deze service in Nederland zijn we enkele jaren geleden ook van start gegaan in Antwerpen en daarna volgde Brussel. Zo'n dienstverlening vereist uiteraard de juiste certificering en de nodige skills van onze bezorgers. Zij zijn getraind in fysieke identiteitschecks en het stellen van specifieke controlevragen.'

bpost group rolde al een heleboel initiatieven uit die de overheid en de burger verbinden, en die zo de maatschappelijke rol van het postbedrijf versterken. Paspoorten en rijbewijzen afleveren op een locatie naar keuze, waarbij de focus op zowel klantvriendelijkheid als efficiëntie ligt, past volledig in deze sociaal geëngageerde visie.

automatisch geanonimiseerd, zodat de privacywetgeving volledig gerespecteerd wordt.

'In Roeselare bijvoorbeeld detecteerden we met een bijzonder grote nauwkeurigheid de verkeersborden die opvolging nodig hadden', aldus Diana Collinet. In een volgende fase kunnen steden de technologie gebruiken om de staat van het wegdek te registreren, zodat ze putten of vervaagde wegmarkeringen kunnen aanpakken. Het in kaart brengen van straatmeubilair zoals banken en vuilnisbakken behoort eveneens tot de opties. 'We bekijken zelfs of het systeem inzetbaar is voor de detectie van zwerfvuil', zegt Collinet. 'Zo maken we met onze technologie steden veiliger én schoner.'

Sociale cohesie

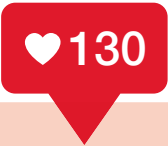
Het project in Roeselare werd door technologiefederatie Agoria inmiddels bekroond

met een Smart City Award. Samen met haar partners, die onder meer de algoritmes van de artificiële intelligentie ontwikkelden en de camera-hardware leveren, wil bpost group in het tweede kwartaal van 2021 de testfase van het project afronden. Het is de bedoeling om er vervolgens een commercieel product van te maken. 'We willen onze diensten binnenkort aanbieden aan elke geïnteresseerde stad of gemeente', zegt Diana Collinet.

Met deze innovatieve Mobile Mapping-technologie bewijst bpost group dat ze als organisatie een aanzienlijke bijdrage kan leveren aan de sociale cohesie in de samenleving. 'Wij willen vandaag en morgen een voorkeurspartner zijn voor openbare diensten in een veranderende wereld', besluit Diana Collinet. 'Met onze diensten ondersteunen we overheden in hun digitale transitie. En daar wint ook de burger bij.'



Wereldwijde verbinding tussen mensen, bedrijven en de samenleving



2020, wat een jaar!
#wearebpost #figures

Wauw!
EOY-CIJFERS

- Pakjes aan huis geleverd/dag: **+650 000** (class dag mail record)
- +4 000 extra mensen aangeworven
- +2 000 extra voertuigen
- 2 rondes/dag ook meer levering tijdens het weekend (x2)
- Verlengde leveringsuren (tot 21 u. en op zaterdag)
- 3 shiften in plaats van 1 in de sorteercentra (3x1)
- Sinterklaas beantwoorde **+300 000** brieven
- 1 000 000 app gedownload (MOBILE POSTCARD)
- Covid-maatregelen**
 - 1,5 m afstand houden
 - Alle postmannen/vrouwen dragen een mondmasker en handschoenen
 - Contactloze pakjeslevering
 - Beperkte toegang tot postkantoren om social distancing te garanderen



22 december 2020



bpost blijft meer dan ooit verbinden: 1 miljoen gratis kaartjes ter beschikking via de Mobile Postcard-app #connectlove



Juni 2020



We werden aangeduid als een 'Essential Critical Infrastructure Company' en we begrepen meteen de dubbele verantwoordelijkheid: onze werknemers beschermen en de #supplychain in beweging houden...



Liefste nonkel,
We gaan je gekke mopjes missen aan de kersttafel
dikke kus en tot snel!

MOBILE POSTCARD



Volg ons op [linkedin.com/company/bpost](https://www.linkedin.com/company/bpost)





**Volg ons op
facebook.com/bpost.official**



4 december 2020



Omdat Sinterklaas voor zijn eigen veiligheid nog wat langer in Spanje moet blijven, doet zijn secretariaat bij ons een deel van het werk! Ongeveer 300.000 brieven (13.000 per dag) van brave kinderen worden hier beantwoord, zodat de goede Sint nog wat langer in quarantaine kan blijven. 😊

24 oktober 2020

Met onze 30.000 collega's werken we dag en nacht, 7 op 7 om jouw pakjes te leveren om de feestdagen zo gezellig mogelijk te maken. Van het competitiefste gezelschapsspel tot de gezelligste pantoffels en al die cadeautjes die voorlopig nog geheim blijven. Ze zijn één voor één onderweg met evenveel liefde als er in de pakjes zit! ❤️ #wearebpost



♥ 256



27 november 2020



Bericht van James Edge, CEO van Landmark Global: Gisteren hebben we in de VS Thanksgiving gevierd, en nu gaan we verder met onze drukste periode van het jaar. Een goed moment voor reflectie. Meer dan ooit mogen wij ons gelukkig prijzen met onze job, onze teamgenoten bij Landmark Global & bpost en vooral met onze gezondheid en die van onze gezinnen. Als ik nadenk over de grote uitdagingen van 2020, ben ik heel trots op ons lokale team in SoCal, dat sinds de pandemie is uitgebroken, heeft meegeholpen aan de wekelijkse levering van het broodnodige voedsel aan meer dan 200 gezinnen in het noordoosten van LA. De echte helden zijn onze liefdadigheidspartners Food Forward en La Mas - wij zijn slechts een dankbare schakel in hun keten. Het zijn de kleine dingen die het belangrijkste zijn.
#thanksgiving2020 #landmarkglobal



September 2020



Onlangs onze super koude magazijnen, gebeurt het toch dat voedsel niet meer uitgeleverd mag worden. De houdbaarheidsdatum wordt te kort, een product wordt vervangen door een product met een mooier jasje, mensen zijn niet thuis en ga zo maar door. Gelukkig bestaan er dan zulke mooie organisaties als de Voedselbank, die er voor zorgen dat het eten alsnog aan mensen wordt gegeven die het hard nodig hebben.
#Voedselbank #strong2gether #zorgvoorelkaar

