

# ‘Duurzame ondernemingen zetten de richting uit’

Het voortouw nemen rond sustainability in de sector, dat is de ambitie van bpost group. Hoe? Met een duidelijke strategie en tal van concrete initiatieven. ‘Ondernemingen zoals bpost group zijn perfect geplaatst om wereldwijd de duurzaamheidstransitie mee te realiseren’, zegt Wayne Visser, duurzaamheidsexpert aan de Antwerp Management School en fellow aan het Cambridge Institute for Sustainable Leadership.

Stakeholders verwachten vandaag dat bedrijven op een positieve en proactieve manier reageren op de ecologische impact van hun economische activiteiten, en hun sociale rol in de maatschappij opnemen. Terwijl veel ondernemingen daar vroeger alleen mee bezig waren om hun imago te verbeteren, zijn bedrijven nu zelf meer en meer overtuigd van het voordeel van een doordachte duurzaamheidsstrategie. ‘Studies bewijzen dat duurzaam geïntereerde bedrijven financieel winstgevender zijn’, weet Wayne Visser. ‘Door hun energieconsumptie te verkleinen, drukken bedrijven hun kosten. Via circulaire processen optimaliseren ze hun toeleveringsketen. Of ze kunnen hun medewerkers, die ook met duurzaamheid begaan zijn, meer engageren. En door hun aanpak trekken ze eveneens nieuwe talenten aan. Dat zijn maar enkele voorbeelden.’

### Mensen, Planeet en Nabijheid

Sommige ondernemingen gaan zelfs nog een stap verder, en nemen het voortouw rond sustainability in hun sector. Zo ook bpost group. Duurzaamheid zit al geruime tijd onlosmakelijk verweven in het DNA van het bedrijf. ‘We verduurzamen onze bedrijfsprocessen en -cultuur voortdurend’, stelt Philip Mol, Head of Group Sustainability bij bpost group. ‘Onze directe impact op de maatschappij is sociaal en economisch en daarom focussen we op drie pijlers: Mensen, Planeet en Nabijheid.’ Omdat de groep vandaag uitgegroeid is tot een internationale dienstverlener liggen de ambities voor de komende jaren nog een flink pak hoger.

### Betere leefbaarheid

Een van de concrete voorbeelden van die ambities is Ecozone Mechelen, waarbij pakjes te voet, per fiets en met elektrische bestelwagens geleverd worden. Philip Mol: ‘Het aantal afgelegde kilometers per pakje daalt, er rijden minder bestelwagens rond, en de CO<sub>2</sub>-uit-

**‘Grote bedrijven hebben het kapitaal én de snelheid om duurzaamheid naar de realiteit te vertalen.’**

**Wayne Visser**, duurzaamheidsexpert en hoogleraar aan de Antwerp Management School



stoot vermindert. Het resultaat is gezondere lucht en betere levenskwaliteit in de binnenstad.' (Lees meer p. 40-41) In Nederland zet zusterbedrijf DynaGroup o.a. in op circulaire bedrijfsoplossingen. Klanten kunnen onder meer hun defecte smartphone laten ophalen, herstellen en terugbrengen binnen de 24 uur. 'Zo verlengen we de levensduur van mobiele telefoons en maken we de afvalberg kleiner', zegt Philip Mol.

## Stakeholderkapitalisme

Met al die initiatieven engageert bpost group zich om meerwaarde te creëren op de lange termijn. Hierbij gaat het om het vinden van een evenwicht tussen economische winstgevendheid en het bieden van een maatschappelijk surplus. Dat zowel voor de aandeelhouders, klanten, leveranciers, werknemers en de lokale gemeenschappen. Hierbij is de recente materiality assessment ook een belangrijke gids. Deze rondvraag bij alle stakeholders wereldwijd bracht in kaart welke aspecten van duurzaamheid van belang zijn voor alle betrokken partijen. 'Een mooi voorbeeld van stakeholderkapitalisme', meent Wayne Visser. 'Ondernemingen zoals bpost group zijn perfect geplaatst om een wereldwijde duurzaamheidstransitie te realiseren.' De reden? In tegenstelling tot bijvoorbeeld overheden en ngo's, hebben grote bedrijven de juiste capaciteit, het kapitaal, de innovatie én de snelheid om duurzaamheid naar de realiteit te vertalen.

## Duurzame partners

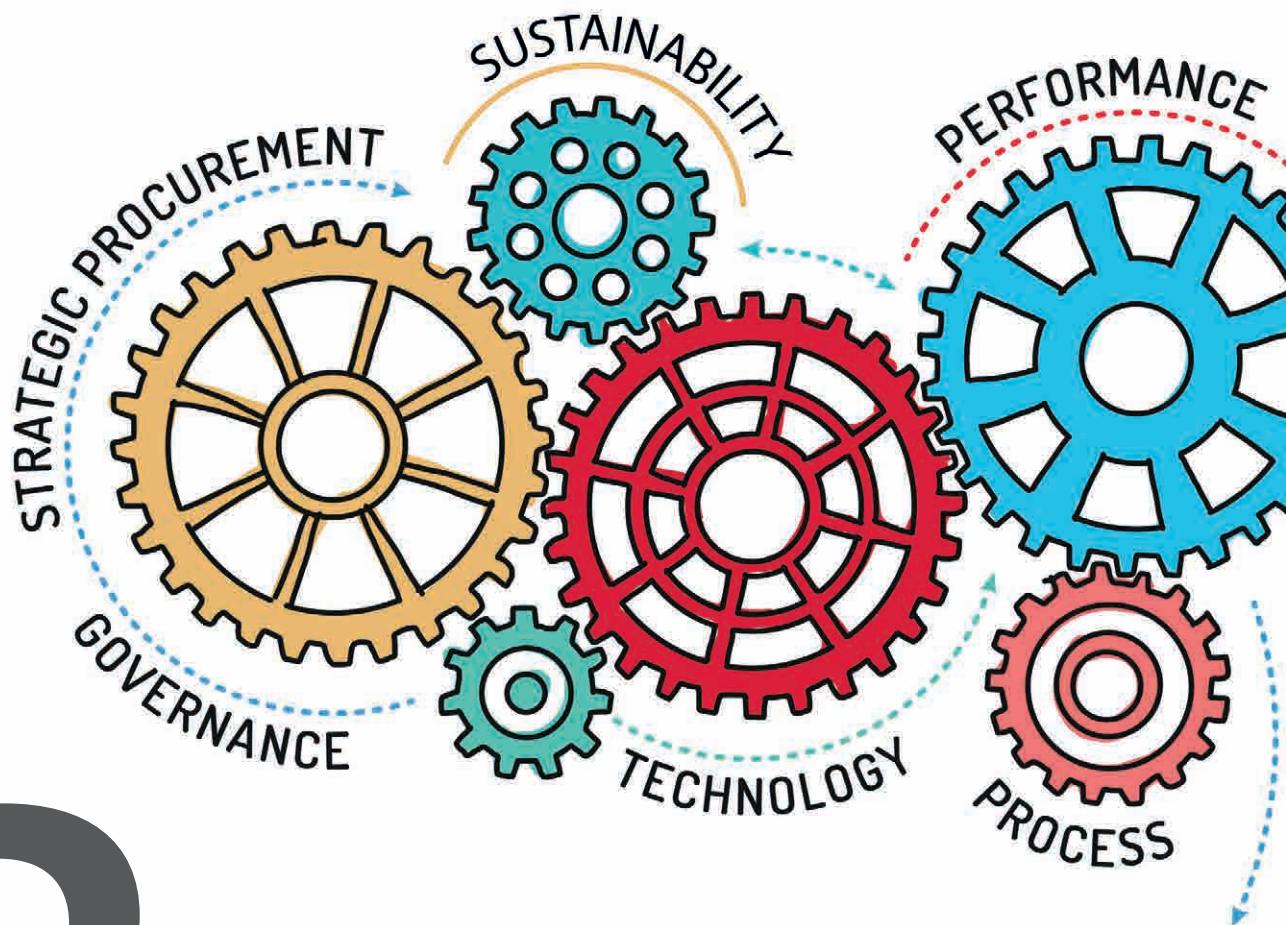
Ook andere bedrijven verkiezen steeds vaker partners die hen helpen om duurzamer te worden. 'Neem nu het voorbeeld van Active Ants, het e-fulfillmentcentrum voor webwinkels', zegt Philip Mol. 'Daar gebruiken we robots die de verpakking optimaal afstemmen op de inhoud, zodat er minder karton nodig is en we minder transport de weg opsturen.' (Lees meer p. 46-47)

## 'Onze directe impact op de maatschappij is sociaal en economisch.'

Philip Mol, Head of Sustainability bij bpost group







# P

## rocurement: kijken naar de volledige waardeketen

Onder meer door de integratie van bpost group's duurzaamheidsdoelstellingen in haar aankoopstrategie ondersteunt Procurement de strategische lijn van de groep.

bpost group ambieert een duurzaam en planeetvriendelijk bedrijf te worden en procurement heeft een grote invloed op die strategische ambitie, zegt Kurt van Cleemput, Head of Procurement bij bpost group: 'We hebben een actieplan om onze duurzame aankooppraktijken naar een hoger niveau te tillen. Een belangrijk element daarin is onze externe connectie met enerzijds het internationaal procurementnetwerk en anderzijds de leveranciers om samen onze ambities waar te maken. Op die manier kijken we niet alleen naar onze eigen producten en diensten, maar naar de volledige waardeketen. Hoe duurzamer onze leveranciers, hoe lager onze eigen ecologische voetafdruk. Zo verrichten we bijvoorbeeld audits bij huidige en potentiële partners, in samenwerking met EcoVadis, om een inzicht te krijgen in hun duurzaamheidsinspanningen. We stellen niet alleen eisen, maar begeleiden onze leveranciers ook als een partner om duurzaamheid sterker te integreren.'

### E-vans

bpost group wil zijn eigen koolstofuitstoot drastisch verlagen. 'Tegen 2030 moet de helft van onze vloot be-



## ‘Hoe duurzamer onze leveranciers, hoe lager onze eigen ecologische voetafdruk.’

**Kurt van Cleemput,**  
Head of Procurement  
bij bpost group

### Van tactisch naar strategisch

Procurement is meer dan inkopen alleen. ‘We hebben verschillende taken’, legt Kurt van Cleemput uit. ‘We trachten steeds de behoefte van onze interne klant goed te begrijpen en te ondersteunen. We gaan op zoek naar innovatieve oplossingen en technieken en trachten hiervoor de juiste partners te vinden.’

Kurt van Cleemput vormde zijn afdeling de afgelopen twee jaren om van tactische, reactieve afdeling naar een proactieve, strategische partner: Strategic sourcing is een van de belangrijkste positieve gevolgen van die switch. ‘Dat is een proces met zeven stappen voor alle grote aankoopdossiers. Zo pakken we elk dossier op dezelfde manier aan én winnen we aan efficiëntie’, zegt Kurt van Cleemput. ‘En via het nieuwe Center of Excellence borgen we de focus op continue verbetering en de link met de externe partners.’

staan uit e-vans’, zegt Kurt van Cleemput. ‘We maken onze belofte als strategische partner waar door een grondige end-to-end analyse te maken en de total cost of ownership te berekenen. Een elektrische bestelwagen is veelal duurder in aankoop, maar die prijs zal de komende jaren nog verder dalen. Bovendien zijn de verbruikskosten een stuk lager. Tegelijkertijd proberen we de volledige impact in kaart te brengen. Een elektrische vloot introduceren betekent namelijk ook dat je moet investeren in slimme laadoplossingen.’

### Innovatieve oplossingen integreren

Afgelopen jaar werkte bpost group samen met de European Innovation Council (EIC) om de markt van slimme laadoplossingen voor elektrische voertuigen te verkennen. ‘We hebben samen een e-pitch gelanceerd voor laadinfrastructuur’, herinnert Kurt van Cleemput zich. ‘Dat was voor ons een uitgelezen manier om innovatieve spelers te leren kennen. De EIC organiseerde een soort marktplaats, waaraan we heel wat nieuwe inzichten en relevante contacten hebben overgehouden.’

Jean-David Malo, Director bij EIC, vult aan: ‘Ons doel? Veelbelovende Europese kmo’s en start-ups zo goed en snel mogelijk opschalen. Daarom investeren we in het kapitaal van veelbelovende jonge bedrijven. Privé-investeerders volgen dan snel, omdat hun risico zo kleiner wordt. Daarnaast zorgen we ervoor dat deze ondernemingen hun markt beter leren kennen, en reiken we kansen aan om met grote bedrijven – zoals bpost – in contact te treden.’

Zowel de start-ups als de bedrijven worden er beter van, aldus Jean-David Malo: ‘Door start-ups te verbinden met hun afzetmarkt, geven we hen zuurstof om te groeien. Tegelijkertijd weet bpost nu perfect welke mogelijkheden er zijn in het domein van laadinfrastructuur, en wat de aandachtspunten zijn bij de keuze van een partner. Deze innovatieve vorm van marktverkenning is in het bijzonder geschikt voor nieuwe markten en nieuwe technologie.’

# 3X op weg naar een duurzame toekomst

Niemand kan alles doen, maar iedereen kan iets doen. Ook bij bpost group. Drie praktische voorbeelden van onze duurzaamheidsambities en hoe we die alle entiteiten en sites vormgeven.

## 1

### 60 procent meer pakjes per rit

Voorlopig zijn het er 5, maar tegen 2030 zullen er 320 rondrijden op de Belgische wegen: de Double Deck Trailer (DDT) van bpost. In zo'n aanhanger met twee verdiepingen passen 60 procent meer rolcontainers dan in een gewone trailer.

'Onze combinaties van trekker en trailer leggen dagelijks zo'n 2.000 ritten af. Door het stijgende pakjesvolume zal dat nog toenemen', vertelt Gunther Piens, Director Logistic. 'Met DDT's verminderen we tegen 2030 het aantal afgelegde kilometers jaarlijks met 11 miljoen. Bovendien moeten er ook minder vrachtwagens de weg op. Zonder de DDT's hebben we tegen 2030 860 vrachtwagens nodig, met de DDT's volstaan er 730.'

bpost engageert zich om op groepsniveau 20 procent minder CO<sub>2</sub> uit te stoten in 2030, in vergelijking met 2017. De DDT's zijn een stukje van die puzzel. Door de dubbeldecktrailers kan bpost group zijn jaarlijkse voetafdruk straks met 10.000 ton CO<sub>2</sub> ver-

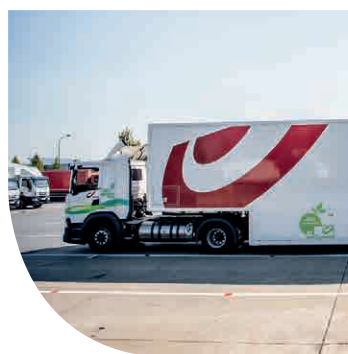
kleinen. De DDT's zijn bovendien niet alleen ecologisch zinvol, maar ook economisch. 'Het is een win-win-win-win: we vervoeren minder "lucht" en meer pakjes, verkleinen onze voetafdruk en hoeven minder extra trucks aan te kopen.'

De DDT's zijn een duurzaam initiatief. Maar wat met de trucks die de trailers voorttrekken? 'De overgrote meerderheid van onze trucks rijdt vandaag nog op diesel', zegt Gunther Piens. 'Ook daar werken we aan. Vanaf 2021 investeren we in vrachtwagens die rijden op LNG. Die zullen de komende jaren alle oude vrachtwagens vervangen.'

Betekenen de DDT's ook dat bpost minder chauffeurs zal nodig hebben? 'Dat is niet zo zwart-wit. Het zal een impact hebben, maar door de verwachte groei zal de behoefte aan chauffeurs en medewerkers net toenemen. Tegen 2030 zullen we 45 procent méér chauffeurs en medewerkers op de kades nodig hebben dan vandaag.'

**'Het is een win-win-win-win: we vervoeren minder "lucht" en meer pakjes, verkleinen onze voetafdruk en hoeven minder extra trucks aan te kopen.'**

Gunther Piens, Director Logistic bij bpost group







# 3

## 10 miljoen kilo e-waste verzamelen

DynaGroup is een dochterbedrijf van bpost dat organisaties in diverse industrieën ontzorgt via gediversifieerde oplossingen. In alles wat DynaGroup doet, ligt de focus op circulariteit. Een mooi voorbeeld is de samenwerking tussen de logistieke business-unit Dynalogic en Wecycle, de non-profitorganisatie in Nederland die de inzameling en recycling regelt van afgedankte elektrische apparaten en energiezuinige lampen. Vorig jaar werd door beide organisaties samen 10 miljoen kilogram ingezameld aan afgedankte elektrische apparaten voor recycling. Dat ging over onder meer koel- en vriesapparaten, wasmachines, droogtrommels en televisies.



# 2

## Nieuwe verlichting goeie zaak voor factuur, en milieu

Éric Aussems ging drie jaar geleden aan de slag als Energy & Environment Manager bij bpost group en bracht meteen het energieverbruik in kaart. In België beschikt het bedrijf over vijf sorteercentra voor binnenlandse post en pakjes. Het grootste en ook meest recente bevindt zich in Neder-Over-Heembeek. De andere, in Charleroi, Luik, Antwerpen en Gent, dateren van 2012.

‘Van de 800 gebouwen die bpost bezit, verbruikten die vijf bijna een derde van de elektriciteit’, vertelt Éric Aussems. ‘We kozen na een openbare aanbesteding voor een samenwerking met Engie Solutions waarmee we een energieprestatiecontract afsloten. Over een totale oppervlakte van 170.000 m<sup>2</sup> vervingen we de tl-lampen door ledverlichting. Ze optimaliseerden het gebruik van de installaties en selecteerden zelf de leveranciers. De komende vijf jaar zorgen ze ook voor het onderhoud van de nieuwe installatie. Tijdens die periode betaalt bpost een jaarlijks forfait. Na afloop worden we eigenaar van de installatie.’



Dankzij die relighting daalt voor de sites het jaarlijks verbruik voor verlichting met 51 procent (van 5,6 naar 2,8 GWh per jaar) en het elektriciteitsverbruik met 15 procent. ‘Die vermindering stemt overeen met het verbruik van circa 1.000 gezinnen en betekent een daling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot met duizend ton per jaar’, zegt Aussems tevreden. ‘Het was ook een mooie voortzetting van het partnership met Engie dat op de sorteercentra al voor 3,2 MW aan zonnepanelen had geplaatst.’

# 51%

Dankzij relighting daalt het jaarlijks verbruik voor verlichting met 51 procent.

**DynaGroup organiseert inzamelacties voor matrassen, zodat ook die gerecycleerd kunnen worden.**

DynaGroup verdeelde in kader van de Nationale Recycleweek in Nederland ook een duizendtal Jekko's: verzamelboxen voor gebruikte, kleine elektrische apparaten, kapotte spaarlampen en lege batterijen. Dat gebeurde in samenwerking met webwinkel Bol.com. Op die manier wil het dochterbedrijf van bpost consumenten stimuleren om klein e-waste gescheiden te houden en apart in te leveren. Daarnaast organiseert het bedrijf samen met een partnerorganisatie nog inzamelacties voor matrassen, want ook die worden gerecycleerd.



# Blaauwdruk voor groene logistiek in de stad

Brieven- en pakjesbezorgingen hebben een aanzienlijke impact op steden en hun bewoners. Daarom lanceerden bpost en Stad Mechelen samen een proefproject rond duurzame leveringen.

Steeds meer consumenten kopen online, en dus stijgt het aantal thuisleveringen. bpost doet er alles aan om de impact van zijn leveringen op de leefbaarheid in de stad te beperken. 'Onze ambities volgen de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs', zegt Urban Logistics Director Paul Vanwambeke. 'We willen onze taak als logistieke speler blijven uitoefenen, maar we moeten tegelijk voldoen aan de verwachtingen van steden en de maatschappij op vlak van duurzaamheid. Daarom ontwikkelen wij een blauwdruk die steunt op vier pijlers.'

Allereerst werken we aan het stimuleren van leveringen naar ophaalpunten. Via een dicht en toegankelijk netwerk van pakjesautomaten streven we naar een gedragsverandering bij de ontvanger. Daarnaast streven we naar een betere luchtkwaliteit door het gebruik van innovatieve voertuigen zonder uitstoot. We proberen ook de bestellingen vooraf te consolideren aan de stadsrand en zo de ritten beter te organiseren. Ten slotte willen we de lokale en circulaire economie verder ontwikkelen en ondersteunen.'

Ook Stad Mechelen zoekt continu naar oplossingen om de leefbaarheid, duurzaamheid én bereikbaarheid te verbeteren. 'Logistieke spelers vertegenwoordigen 10 procent van het stadsverkeer en zijn goed voor meer dan een vijfde van onze stedelijke CO<sub>2</sub>-uitstoot',





schetst Veerle De Meyer, projectcoördinator duurzame initiatieven. 'Onze vier doelstellingen zijn: minder voertuigbewegingen, minder gereden kilometers, minder CO<sub>2</sub> en een schonere lucht. Om dat structureel aan te pakken, hebben we in 2019 een "zero-emissie werkgroep" opgericht.'

### Samenwerking is geen verrassing

Dat bpost en Stad Mechelen de handen in elkaar sloegen, is dus geen verrassing. Samen lanceerden ze afgelopen zomer de eerste Ecozone voor een duurzamere stadsdistributie in België. 'bpost heeft vijftig nieuwe pakjesautomaten over de binnenstad verspreid', zegt Veerle De Meyer. 'Elke Mechelaar heeft zo'n locker in zijn buurt en kan een pakje makkelijk te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer oppikken. De automaten zijn vierentwintig uur per dag toegankelijk. Je opent ze met een smartphoneapp. Mislukte thuisleveringen behoren dus ook tot het verleden.'

Met het oog op consolidering en efficiëntiewinst installeerde bpost een city hub aan de stadsrand. 'Daar worden de pakjes eerst verzameld, waarna ze gebundeld afgeleverd worden', legt Paul Vanwambeke uit. 'Deze aanpak vergt een aanpassing van de organisatie, maar het aantal afgelegde kilometers per bestelling daalt aanzienlijk. Voor de effectieve beleving van de lockers gebruiken we alleen elektrische cargofietsen en groene bestelwagens. Intussen werken we eraan om al onze activiteiten in Mechelen uitstootvrij te maken.'

De samenwerking tussen bpost en Stad Mechelen kwam er in het kader van het Europees project SURFLOGH (Smart Urban Freight LOGistics Hubs), dat inzet op duurzame stadsdistributie. 'Steun van Europa is uiteraard mooi meegenomen', zegt Veerle De Meyer. 'Je kunt zo kennis en ervaringen uitwisselen, en er zijn ook meer financiële middelen om een en ander beter uit te werken. Maar het is toch vooral het overleg en de dialoog met bpost die

doorslaggevend zijn voor een geslaagde samenwerking. Samen dezelfde doelstelling nastreven: daar draait het om.'

### 'Resultaten zijn zeer bevredigend'

Een goed halfjaar na de implementatie van de eerste Ecozone in ons land zijn de resultaten zeer bevredigend. 'We stellen al een gedragsverandering vast', aldus Paul Vanwambeke. 'De volumes in de pakjesautomaten groeien gestaag, en mensen gaan er op een duurzame manier naar toe. Efficiëntere ritten en beter gespreide leveringen leiden tot minder files in de Mechelse binnenstad. Onze uitstootvrije voertuigen zorgen intussen voor een gezondere lucht en een betere levenskwaliteit.'

Dankzij dit proefproject kan bpost snel en makkelijk testen welke concepten werken (en welke niet) vooraleer die nationaal uit te rollen. Ecozone Mechelen wordt zo de blauwdruk voor duurzame leveringen in binnensteden. Paul Vanwambeke: 'Dit hele project past in de visie die bpost nastreeft: in zo veel mogelijk Belgische steden een emissievrije uitreiking van post- en pakjesdiensten aanbieden. We praten al met verschillende geïnteresseerden in Vlaanderen, Wallonië en Brussel, en kunnen het Mechels model makkelijk kopiëren.'

## 'Efficiëntere ritten en beter gespreide leveringen leiden tot minder files.'

**Paul Vanwambeke,**  
Urban Logistics Director bij bpost group