



# Boodschap aan de stakeholders

**bpost group: jouw  
betrouwbare gids  
die verbindt in een  
veranderende wereld**

bpost group is er in geslaagd om wendbaar en vastberaden te reageren op de gezondheids crisis én heeft de krachtlijnen voor de volgende jaren uitgezet. 'België zal altijd onze thuisbasis blijven', onderstrepen zijn CEO en Voorzitter in koor. 'Tegelijk is internationale groei in e-commerce essentieel voor de toekomst van onze groep.'



François Cornelis (links) en Jean-Paul Van Avermaet (rechts)



**In december 2020  
bereikten de volumes  
nieuwe recordhoogtes:  
met tot**

**670.000**  
bezorgde pakjes per dag

## ‘In onze snel evoluerende wereld moet een bedrijf in beweging blijven.’

Jean-Paul Van Avermaet,  
CEO bij bpost group



De “My bpost” app telt  
vandaag

**1 miljoen**

Belgische gebruikers

## ‘E-commerceactiviteiten, logistieke dienstverlening en cross borderactiviteiten zijn voor ons een belangrijke groeimotor.’

François Cornelis,  
voorzitter van de Raad van Bestuur van bpost group

Alle 36.000 medewerkers van bpost group hebben het voorbije jaar in moeilijke coronaomstandigheden blijk gegeven van een grote dosis doorzetting, aanpassingsvermogen en vakmanschap. ‘We stonden er, we waren er en we zijn er voor iedereen gebleven’, blikt Jean-Paul Van Avermaet, CEO bij bpost group, terug op 2020. ‘Tijdens de crisis zijn we erin geslaagd om snel te reageren op het nieuwe normaal. De solidariteit tussen onze medewerkers was verbluffend. Ze zijn in zeer ongewone tijden overal ter wereld de klanten blijven bedienen.’

Het voorbije jaar is bpost group niet alleen zijn sociaal maatschappelijke rol blijven vervullen, maar heeft het ook bijgedragen tot het verbinden van mensen in de samenleving. ‘In december bezorgden we bijvoorbeeld 25 procent meer brieven en postkaarten in vergelijking met het voorgaande jaar’, weet Van Avermaet.

### ONLINE BOOST

Ook de exponentiële groei in e-commerce hielp bpost group om tijdens corona goede financiële resultaten neer te zetten. ‘En dat

zowel in België als in het buitenland’, verduidelijkt François Cornelis, Voorzitter van de Raad van Bestuur van bpost group. ‘Onze e-commerceactiviteiten, onze logistieke dienstverlening en onze cross borderactiviteiten zijn de motor van onze groei. Dankzij de grote wereldwijde toename in online verkopen, zijn de omzetten van verschillende van onze dochterbedrijven gestegen. Radial boekte de beste financiële resultaten sinds drie jaar. Alle 36.000 medewerkers van bpost group wereldwijd hebben ons bedrijf voortreffelijk door het ongewone 2020 geloodst’, onderstreept Cornelis.

### TWEE JAAR VOOR OP SCHEMA

Het is bpost group gelukt om de nieuwe recordsvolumes in Parcels & Logistics efficiënt te beheren. ‘Tijdens de eerste lockdown kende het pakjesverkeer pieken die hoger lagen dan de eindejaarsperiode van 2019’, zegt Jean-Paul Van Avermaet. ‘In december 2020 lagen de volumes nog hoger: met tot 670.000 bezorgde pakjes per dag. Ook internationaal werden voor onze activiteiten in e-commerce logistiek records met succes verpulverd.’ De groep is er in geslaagd

de logistieke en operationele organisatie te optimaliseren om die grotere volumes te verwerken.

'We zitten één tot twee jaar voor op schema', bevestigt Van Avermaet. 'We hebben nauw samengewerkt met onze klanten om de volumes mooi te stroomlijnen en te spreiden. We hebben ook extra uitreikingsmomenten ingevoerd: een tweede maal in de namiddag op weekdagen, tot zelfs drie keer op zaterdagen. Dankzij een akkoord met de sociale partners zullen onze mensen in 2021 ook op zondag leveren.'

Deze groei zal wellicht aanhouden, want de nieuwe online consumenten bevestigen dat ze meer via het internet zullen blijven kopen. bpost group ondersteunt ook de online verkopers. Afgelopen zomer werd onder meer elkezaakonline.be gelanceerd, een tool die het Belgische kmo's en zelfstandigen mogelijk maakt in minder dan een half uur een eigen online zaak op te zetten.

De "My bpost" app telt vandaag 1 miljoen Belgische gebruikers. Het is de bedoeling om dat aantal de volgende jaren op zijn minst te verdubbelen.

## CONNECT 2026

bpost group onthulde in december 2020 de strategische update CONNECT 2026. 'De strategie van de groep werd drie jaar geleden uitgetekend bij de overname van Radial, met de ambitie om bpost te positioneren als een belangrijke speler in e-commerce en logistieke diensten', onderstreept François Cornelis. 'bpost moet een klantgerichte en performante omni-commercegroep dicht bij de samenleving worden en tegelijk een gewaardeerde postleverancier in België blijven.' De groei van de e-commerce in Europa zal voornamelijk steunen op de uitbreiding van Radial Europe, die een prioriteit wordt.

CONNECT 2026 toont ook respect voor mens en milieu. Het project Ecozone Mechelen, een model van emissievrije stadslogistiek, wordt in 2021 uitgebreid naar andere Belgische steden. 'Vorig jaar kocht bpost ook vrachtwagens met twee verdiepingen en namen we de eerste trucks die rijden op LNG in gebruik', zegt Jean-Paul Van Avermaet. De groep wil het aantal voertuigen op de weg beperken met als doel 30% minder CO<sub>2</sub> uit te stoten en de helft van zijn vloot koolstofneutraal te maken tegen 2030.

'Duurzame tewerkstelling staat centraal in de strategie van bpost. We investeren in de opleiding en inzetbaarheid van onze mensen', zo beklemtoont Jean-Paul Van Avermaet. 'Samen met de overheid en de tewerkstellingsorganisaties bieden we ook inclusieve werkgelegenheidskansen aan kwetsbare mensen.'

bpost wil een verenigde groep worden en een unieke multiservice-partner voor zijn klanten. bpost zal voortaan zijn personeel ruimere en internationale carrièreperspectieven kunnen aanbieden. Jean-Paul Van Avermaet: 'Onze groepsfilosofie is in wezen een gedreven vorm van talentmanagement, dat ons merk als werkgever en ons retentiebeleid versterkt.'

Vorig jaar breidde bpost group ook verder uit in het buitenland. In oktober opende Active Ants in Nederland het e-fulfillmentcenter

van de toekomst, gericht op kleinere e-tailers. Mensen en zelfrijdende robots werken er uiterst efficiënt naast elkaar. 'Active Ants is een voorbeeld van onze innovatieve infrastructuurontwikkelingen', zegt Jean-Paul Van Avermaet. 'Dit model willen we opschalen. In 2021 openen we ook een Active Ants-vestiging in België en in Duitsland.'

## NIEUW KAPITAALTOEWIJZINGSKADER

Om te kunnen focussen op de kern van zijn strategie, zijn objectieven te behalen en nieuwe, bijkomende middelen in te zetten voor de ontwikkeling van zijn e-commerce activiteiten, heeft de Raad van Bestuur beslist zijn aandeel in bpost bank te verkopen. Ook werd een afgestemd kader voor kapitaaltoewijzing goedgekeurd. Het uitkeren van een dividend voor 2020 werd uitgesteld. Op de Algemene Vergadering zal voorgesteld worden tussen 30 en 50 procent van de IFRS-nettowinst uit te keren na afloop van het boekjaar 2021.

François Cornelis: 'Om de toekomstige groei van onze onderneming veilig te stellen, moet bpost group de daling van het postvolume compenseren. Dat doen we door fors te investeren in logistieke activiteiten en e-commerce diensten. Deze focus en flexibiliteit moeten het creëren van meerwaarde voor de onderneming waarborgen.'

## TOEKOMSTVISIE

'Onze transitie zal nooit helemaal afgerond zijn, zegt Jean-Paul Van Avermaet. 'In onze snel evoluerende wereld moet een bedrijf voortdurend in beweging blijven. CONNECT 2026 is dan ook een middel en geen einddoel.'

'België is voor bpost group belangrijk en zal altijd onze thuisbasis blijven', besluit François Cornelis. 'Want we hebben een essentiële maatschappelijke en economische rol. Maar tegelijk is de internationale ontwikkeling van onze e-commerce activiteiten essentieel voor de toekomst van onze groep.'

## CONNECT 2026

De strategische update van bpost group omvat zeven ambities die burgers, bedrijven en overheden moeten verbinden in onze snel veranderende wereld.

### Klant centraal

Als vertrouwenspartner de klanten en hun merken centraal stellen en laten groeien.

### Omni-commerce partner

België helpen een toonaangevend land te worden in omni-commerce.

### Nieuw en innovatief

Boeiende en innovatieve klantenervaringen bieden.

### Gedreven door cijfers

Rendement creëren op lange termijn door te investeren in de transformatie van ons bedrijf.

### Mens en planeet voorop

Een duurzaam bedrijf zijn door te investeren in mensen en in de beperking van onze ecologische voetafdruk.

### Maatschappelijk verbindend

Bijdragen aan sociale cohesie als de geprefereerde partner voor openbare diensten.

### Iedereen aan boord

Een inclusieve organisatie die levenslang leren aanbiedt aan al haar medewerkers.